

Humanist Sans have sometimes a tendency to be over-roundish, slender, mannered, mimicking the calligraphy.

With Cosimo, Matthieu Cortat proposes a font in the spirit of Gill Sans, with strong shoulders, few contrast, a certain darkness in print, which gives it strength and serenity.

Contrarily to many font of this style, its italic remains simple and quiet.

With its clear and defined range of weights it possesses a versatility which makes it suitable for many purposes, book, titling, magazines, websites...

Nice light, straightforward Regular, virile Bold and peppy Black, each weight has a slightly different personality, but they match each others, making Cosimo a well-grounded font for every-day use as well as dressed-up layouts.

C



COSIMO FAMILY

COSIMO 240 PTS

Cosi

COSIMO 120 PTS

mo Cosi

COSIMO 60 PTS

mo **Cosimo** **Cosim**

COSIMO 32 PTS

• **Cosimo** **Cosimo** Cosimo *Cosimo*

COSIMO 24 PTS

Cosimo *Cosimo* **Cosimo** **Cosimo** **Cosimo**

COSIMO 16 PTS

Cosimo *Cosimo* Cosimo *Cosimo* **Cosimo** **Cosimo** **Cosimo** **Cosimo**

INTRODUCTION

OWNERSHIP AND LICENCE

A typeface is created by a designer whose art is to transform an original typographic artwork into a computer file or files. As a consequence a typeface is – as a work – protected by laws pertaining to intellectual property rights and – as software – can not be copied and/or installed without first acquiring a nominative licence.

In no way, shape or form may a typeface be transmitted to a third party or modified. The desired modifications in the context of the development of a visual identity, can only be effected by the designer himself and only after acquisition of a written authorisation from 205TF.

The user of a 205TF typeface must first acquire of a licence that is adapted to his needs (desktop, web, application/epub, TV/film/videos web).

A licence is nominative (a physical person or business) and is non-transferable. The licensee can not transmit the typeface files to other people or organisations, including but not limited to partners and/or subcontractors who must acquire a separate and distinct licence or licences. The full text of the licence and terms of use can be downloaded here: any person or entity found in breach of one or more terms of the licence may be prosecuted.

THE OPENTYPE FORMAT

The OpenType format is compatible with both Macintosh and Windows platforms. Based on Unicode encoding it can contain up to 65,000 signs* including a number of writing systems (Latin, Greek, Cyrillic, Hebrew, etc.) and numerous signs that allow users to create accurate and sleek typographic compositions

(small capitals, aligned and oldstyle numerals, proportionals and tabulars, ligatures, alternative letters, etc.). The OpenType format is supported by a wide range of software. The dynamic functions are accessed differently depending on the software used.

*A Postscript or Truetype typeface can contain no more than 256 signs.

SUPPORTED LANGUAGES

Afar	French	Malagasy	Silesian
Afrikaans	Gaelic	Malay	Slovak
Albanian	Gagauz	Maltese	Slovenian
Azerbaijani	German	Manx	Somali
Basque	Gikuyu	Maori	Sorbian
Belarusian	Gilbertese	Marquesan	Sotho
Bislama	Greenlandic	Moldavian	Spanish
Bosnian	Guarani	Montenegrin	Setswana
Breton	Haitian	Nauruan	Swati
Catalan	Haitian Creole	Ndebele	Swahili
Chamorro	Hawaiian	Norwegian	Swedish
Chichewa	Hungarian	Occitan	Tahitian
Comorian	Icelandic	Oromo	Tetum
Croatian	Igbo	Palauan	Tok Pisin
Czech	Indonesian	Polish	Tongan
Danish	Irish	Portuguese	Tsonga
Dutch	Italian	Quechua	Tswana
English	Javanese	Romanian	Turkish
Estonian	Kashubian	Romansh	Turkmen
Esperanto	Kinyarwanda	Sami	Tuvaluan
Faroeese	Kirundi	Samoan	Uzbek
Fijian	Luba	Sango	Wallisian
Filipino	Latin	Scottish	Walloon
Finnish	Latvian	Serbian	Welsh
Flemish	Lithuanian	Sesotho	Xhosa
Frison	Luxembourgish	Seychellois	Zulu

ELEMENTARY PRINCIPLES OF USE

To buy or... By buying a typeface you support typeface designers who can dedicate the time necessary for the development of new typefaces (and you are of course enthusiastic at the idea of discovering and using them!)

Copy? By copying and illegally using typefaces, you jeopardise designers and kill their art. In the long term the result will be that you will only have Arial available to use in your compositions (and it would be well deserved!)

Test! 205TF makes test typefaces available. Before downloading them from www.205.tf you must first register. These test versions are not complete and can only be used in models/mock ups. Their use in a commercial context is strictly prohibited.

RESPONSIBILITY

205TF and the typeface designers represented by 205TF pay particular attention to the quality of the typographic design and the technical development of typefaces.

Each typeface has been tested on Macintosh and Windows, the most popular browsers (for webfonts) and on Adobe applications (InDesign, Illustrator, Photoshop) and Office (Word, Excel, Power point).

205TF can not guarantee their correct functioning when used with other operating system or software. 205TF can not be considered responsible for an eventual “crash” following the installation of a typeface obtained through the www.205.tf website.

STYLES

LIGHT

Cosimo Light

LIGHT ITALIC

Cosimo Light Italic

REGULAR

Cosimo Regular

ITALIC

Cosimo Italic

BOLD

Cosimo Bold

BOLD ITALIC

Cosimo Bold Italic

BLACK

Cosimo Black

BLACK ITALIC

Cosimo Black Italic

CHARACTER MAP

UPPERCASES

LOWERCASES

SMALL CAPS

STANDARD PUNCTUATION

CAPS PUNCTUATION

SMALL CAPS
PUNCTUATION

PROPORTIONAL
LINING FIGURES

PROPORTIONAL
OLD STYLE FIGURES
& CURRENCY

TABULAR LINING
FIGURES (DEFAULT)
& CURRENCY

TABULAR OLD STYLE
FIGURES & CURRENCY

AUTOMATIC FRACTIONS

SUPERIORS/INFERIORS

ORDINALS

SYMBOLS &
MATHEMATICAL SIGNS

STANDARD LIGATURES

DISCRETIONARY
LIGATURES

CONTEXTUAL
ALTERNATES

ACCENTED UPPERCASES

ACCENTED LOWERCASES

ACCENTED SMALL CAPS

STYLISTIC ALTERNATES

ARROWS

ORNEMENTS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

X

H¿?¡!.,,:;•’”‘“”,,”..._!|!«»<>·---—()[]{}@¶§#†‡&®©®™%‰°*

H¿i<«»>·---—()[]}

X

0123456789 €\$f¢£¥
o123456789 €\$f¢£¥
0123456789 €\$f¢£¥
o123456789 €\$f¢£¥

1/2 1/4 3/4 489/603

H123456789(.-=+)/123456789(.-=+) Habcdefghijklmnopqrstuvwyz
Habcdefghijklmnopqrstuvwyz

No Nos no nos 1º 1ª

- + × ÷ = ≠ ± √ ^ < > ≤ ≥ ~ ≈ ¬ ∞ Δ Ω δ ∫ Σ Π μ π ° ℓ e

f i fl ff ffi ffl fb fh fkffb ffh ffk fj ffj

X

Q ch ck f
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ÿ

à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ÿ

X

Q

↔ ↑ ↓ ↖ ↗ ↘ ↙

■ ▲ ► ▼ ◀ ◆ ● ♥

OPENTYPE FEATURES

1. Automatically spaced capitals.
2. Punctuation is optically repositionning
- 3, 4. Specific small capitals whereas optically reduced capitals.
5. Specific glyphs in several languages.
- 6, 7, 8, 9. Specific superior and inferior glyphs.
- 10, 11. Proportional figures.

- 12, 13. Tabular figures, practical when the user needs alignment in columns.
14. Slashed zero to distinguish with letter O.
15. Standard ligatures automatically correct collision between two characters.
16. Smart ligatures.
17. Specific contextual glyphs.
18. Specific titling capitals.

	FEATURE OFF	FEATURE ON
1. FULL CAPS	Lacassagne	LACASSAGNE
2. CASE SENSITIVE FORMS	(Hôtel-Dieu)	(HÔTEL-DIEU)
3. SMALL CAPS	×	×
4. CAPS TO SMALL CAPS	×	×
5. LOCALIZED FORMS		
ROMANIAN...	Chişinău Galaţi	Chişinău Galaţi
CATALAN	Paral·lel	Paral·lel
FRENCH	Il dit: «Ah!!»	Il dit: «Ah!»
GERMAN	Glockenbach	Glockenbach
TURKISH...	lafi	lafi
6. ORDINALS	No Nos no nos 1a 1o	No Nos no nos 1a 1o
7. AUTOMATIC FRACTIONS	1/4 1/2 3/4 889/60	1/4 1/2 3/4 889/60
8. SUPERIORS	Mr Mlle Dr 1er	Mr Mlle Dr 1er
9. INFERIORS	H ₂ O Fe ₃ O ₄	H ₂ O Fe ₃ O ₄
10. PROPORTIONAL LINING FIGURES	0123456789	0123456789
11. PROPORTIONAL OLD STYLE FIG.	o123456789	o123456789
12. TABULAR LINING FIGURES	0123456789	0123456789
13. TABULAR OLD STYLE FIG.	o123456789	o123456789
14. SLASHED ZERO	0 o 0 o	0 0 0 0
15. LIGATURES	Affiches siffle flight off	Affiches siffle flight off
16. DISCRETIONARY LIGATURES	×	×
17. CONTEXTUAL ALTERNATES	28x32 mm 10x65 mm	28×32 mm 10×65 mm
18. TITLING ALTERNATES	×	×

OPENTYPE FEATURES

The stylistic set function allows to access to specific signs which replace glyphs in the standard set.
A typeface can contain 20 stylistic sets.

	FEATURE OFF	FEATURE ON
STYLISTIC SET 01	--W	←
	--E	→
	--S	↓
	--N	↑
	--NW	↖
	--NE	↗
	--SE	↘
	--SW	↙

56 PTS

Ce fut un bien triste
1^{er} avril aux halles

32 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril
aux halles de la Part-Dieu à Lyon.
La veille, Renée Richard, 84 ans,
avait définitivement quitté
ces saint-marcellin

24 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de
la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard,
84 ans, avait définitivement quitté ces saint-
marcellin dont elle a fait la réputation et
qui le lui ont bien rendu.

16 PTS (LIGHT & LIGHT ITALIC)

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon.
La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-
marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu.
Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la *Mère Brazier*,
la *Mère Fillioux*, la *Mère Léa* et bien d'autres, qui ont donné à Lyon
le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée
Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était
l'image d'Épinal des halles de la Part-Dieu.

12 PTS (LIGHT & LIGHT ITALIC)

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la *Mère Brazier*, la *Mère Fillioux*, la *Mère Léa* et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la *Mère Richard*, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année.

10 PTS (LIGHT & LIGHT ITALIC)

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la *Mère Brazier*, la *Mère Fillioux*, la *Mère Léa* et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la *Mère Richard*, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de

la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables étoilées comme parmi les produits dérivés de l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la *Mère Richard*. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage.

8 PTS (LIGHT & LIGHT ITALIC)

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la *Mère Brazier*, la *Mère Fillioux*, la *Mère Léa* et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la *Mère Richard*, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour

l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables étoilées comme parmi les produits dérivés de l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la *Mère Richard*. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage. Tenue depuis plusieurs années par sa fille également prénommée Renée, la maison Richard a été rachetée en toute discrétion en 2003 par Les Maîtres laitiers du Cotentin, une importante coopérative laitière de Normandie. On ne l'apprendra qu'en 2011, à l'occasion d'une défaite de l'Olympique lyonnais à Caen, lorsque le président du club de football également directeur des Maîtres laitiers, glissera en aparté que « la *Mère Richard* aussi était passée sous pavillon normand ». « À l'époque, je n'avais pas souhaité m'exprimer beaucoup sur cette cession qui aurait pu dérouter la clientèle alors que rien n'a changé. Le personnel est le même. On a gardé tous

6 PTS (LIGHT & LIGHT ITALIC)

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la *Mère Brazier*, la *Mère Fillioux*, la *Mère Léa* et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la *Mère Richard*, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables étoilées comme parmi les produits dérivés de

l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la *Mère Richard*. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage. Tenue depuis plusieurs années par sa fille également prénommée Renée, la maison Richard a été rachetée en toute discrétion en 2003 par Les Maîtres laitiers du Cotentin, une importante coopérative laitière de Normandie. On ne l'apprendra qu'en 2011, à l'occasion d'une défaite de l'Olympique lyonnais à Caen, lorsque le président du club de football également directeur des Maîtres laitiers, glissera en aparté que « la *Mère Richard* aussi était passée sous pavillon normand ». « À l'époque, je n'avais pas souhaité m'exprimer beaucoup sur cette cession qui aurait pu dérouter la clientèle alors que rien n'a changé. Le personnel est le même. On a gardé tous nos petits producteurs et le souci de la qualité est identique », a expliqué Renée Richard. On veut bien la croire et son étalage aux halles témoigne de la qualité de ses produits, mais on aimerait bien connaître ces « petits producteurs », de plus en plus rares pour le saint-marcellin. En 2013, 2 650 tonnes (hors fermier, soit environ 50 tonnes) de lait de chèvre ont été produites par sept transformateurs industriels, dont

56 PTS

*Ce fut un bien triste
1^{er} avril aux halles*

32 PTS

*Ce fut un bien triste 1^{er} avril
aux halles de la Part-Dieu à Lyon.
La veille, Renée Richard, 84 ans,
avait définitivement quitté
ces saint-marcellin*

24 PTS

*Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de
la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard,
84 ans, avait définitivement quitté ces
saint-marcellin dont elle a fait la réputation
et qui le lui ont bien rendu.*

16 PTS

*Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon.
La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté
ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien
rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la Mère
Brazier, la Mère Fillioux, la Mère Léa et bien d'autres, qui ont donné
à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté,
Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre,
c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu.*

12 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la Mère Brazier, la Mère Fillioux, la Mère Léa et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la Mère Richard, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année.

10 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la Mère Brazier, la Mère Fillioux, la Mère Léa et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la Mère Richard, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de

la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables étoilées comme parmi les produits dérivés de l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la Mère Richard. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage.

8 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la Mère Brazier, la Mère Fillioux, la Mère Léa et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la Mère Richard, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons

de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables étoilées comme parmi les produits dérivés de l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la Mère Richard. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage. Tenue depuis plusieurs années par sa fille également prénommée Renée, la maison Richard a été rachetée en toute discrétion en 2003 par Les Maîtres laitiers du Cotentin, une importante coopérative laitière de Normandie. On ne l'apprendra qu'en 2011, à l'occasion d'une défaite de l'Olympique lyonnais à Caen, lorsque le président du club de football également directeur des Maîtres laitiers, glissera en aparté que « la Mère Richard aussi était passée sous pavillon normand ». « À l'époque, je n'avais pas souhaité m'exprimer beaucoup sur cette cession qui aurait pu dérouter la clientèle alors que rien n'a changé. Le personnel est

6 PTS

Ce fut un bien triste 1^{er} avril aux halles de la Part-Dieu à Lyon. La veille, Renée Richard, 84 ans, avait définitivement quitté ces saint-marcellin dont elle a fait la réputation et qui le lui ont bien rendu. Au panthéon des mères lyonnaises, elle a rejoint la Mère Brazier, la Mère Fillioux, la Mère Léa et bien d'autres, qui ont donné à Lyon le goût de sa cuisine. Colette Sibilia, la charcutière, d'un côté, Renée Richard, la fromagère, de l'autre et Paul Bocuse au centre, c'était l'image d'Epinal des halles de la Part-Dieu. M. Paul entre le saucisson pistaché et le saint-marcellin affiné. Toujours convalescent, il n'a pu assister aux obsèques de celle qu'il avait lui-même baptisé la Mère Richard, au sanctuaire Saint-Saturnin où tout le Lyon de la politique et des métiers de bouche se pressait. Avec elle disparaît une figure installée dès 1965 dans les anciennes halles des Cordeliers. Après avoir hésité, elle s'était résolue à déménager à la Part-Dieu, où son aplomb et sa mise en plis ont fait des ravages dans la presse et dans le public. Les raisons de sa passion pour l'affinage du saint-marcellin restent mal connues mais, après plusieurs décennies d'activité, elle en vendait 340 000 pièces à l'année. On le trouve partout, sur les tables

étoilées comme parmi les produits dérivés de l'Olympique lyonnais. Avec son nom sur l'étiquette : saint-marcellin de la Mère Richard. Un tel succès n'a pas été sans conséquences sur la fromagerie comme sur le fromage. Tenue depuis plusieurs années par sa fille également prénommée Renée, la maison Richard a été rachetée en toute discrétion en 2003 par Les Maîtres laitiers du Cotentin, une importante coopérative laitière de Normandie. On ne l'apprendra qu'en 2011, à l'occasion d'une défaite de l'Olympique lyonnais à Caen, lorsque le président du club de football également directeur des Maîtres laitiers, glissera en aparté que « la Mère Richard aussi était passée sous pavillon normand ». « À l'époque, je n'avais pas souhaité m'exprimer beaucoup sur cette cession qui aurait pu dérouter la clientèle alors que rien n'a changé. Le personnel est le même. On a gardé tous nos petits producteurs et le souci de la qualité est identique », a expliqué Renée Richard. On veut bien la croire et son étalage aux halles témoigne de la qualité de ses produits, mais on aimerait bien connaître ces « petits producteurs », de plus en plus rares pour le saint-marcellin. En 2013, 2 650 tonnes (hors fermier, soit environ 50 tonnes)

56 PTS

Questa è la
settimana dei sogni
per definizione.

32 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni
per definizione. A Parigi sfila
la moda Haute Couture *Autunno*

24 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per
definizione. A Parigi sfila la moda Haute
Couture *Autunno Inverno 2017–2018* ed è il
momento per le appassionate di moda di
contemplare (sì questo è il verbo giusto da

16 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda
Haute Couture *Autunno Inverno 2017–2018* ed è il momento per
le appassionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da
usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate
a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e premières
danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran
soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche
potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e

12 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture *Autunno Inverno 2017-2018* ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come *Dior*, *Schiaparelli* e *Valentino*, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani *Rodarte* e *Proenza Schouler*, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week.

10 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture *Autunno Inverno 2017-2018* ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come *Dior*, *Schiaparelli* e *Valentino*, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di

'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani *Rodarte* e *Proenza Schouler*, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo fa la settimana dell'Haute Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945 (per esempio: realizzare

8 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture *Autunno Inverno 2017-2018* ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come *Dior*, *Schiaparelli* e *Valentino*, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani *Rodarte* e *Proenza Schouler*, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristi-

ca sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo fa la settimana dell'Haute Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945 (per esempio: realizzare l'abito a mano negli atelier interni della maison attraverso un fitting customizzato sulle clienti; disporre di due atelier interni, uno per le creazioni fluide e uno per quelle strutturate come i tailleur; avere un numero minimo di sarte; realizzare due sfilate all'anno all'interno del calendario ufficiale, realizzare almeno 25 look per sfilata; utilizzare una certa quantità di tessuti), pian piano le cose sono cominciate a cambiare. Oggi sono pochissime le maison accreditate dalla Camera dell'Alta Moda francese che possono vantare l'appellativo di 'maisons haute couture' (15 le maison francesi permanenti tra cui *Christian Dior*, *Chanel*, *Giambattista Valli*, *Maison Martin Margiela*, *Givenchy*

6 PTS (REGULAR & ITALIC)

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture *Autunno Inverno 2017-2018* ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come *Dior*, *Schiaparelli* e *Valentino*, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani *Rodarte* e *Proenza Schouler*, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo fa la settimana dell'Haute

Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945 (per esempio: realizzare l'abito a mano negli atelier interni della maison attraverso un fitting customizzato sulle clienti; disporre di due atelier interni, uno per le creazioni fluide e uno per quelle strutturate come i tailleur; avere un numero minimo di sarte; realizzare due sfilate all'anno all'interno del calendario ufficiale, realizzare almeno 25 look per sfilata; utilizzare una certa quantità di tessuti), pian piano le cose sono cominciate a cambiare. Oggi sono pochissime le maison accreditate dalla Camera dell'Alta Moda francese che possono vantare l'appellativo di 'maisons haute couture' (15 le maison francesi permanenti tra cui *Christian Dior*, *Chanel*, *Giambattista Valli*, *Maison Martin Margiela*, *Givenchy* e 6 le straniere tra cui *Valentino*, *Fendi* e *Giorgio Armani*). Molte meno rispetto a quelle ammesse a sfilare nel calendario ufficiale dell'Haute Couture che per questa edizione di Luglio conta su 36 nomi tra cui i brand ospiti. La categoria dei 'membres invités' in realtà esiste dal 1998 per dare l'occasione a nuovi marchi del lusso, francesi e

56 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione.

32 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno

24 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le passionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da

16 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le passionate di moda di contemplare (sì questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e e avveniristiche dei couturier del terzo millennio.

12 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (si questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come Dior, Schiaparelli e Valentino, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani Rodarte e Proenza Schouler, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week.

10 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (si questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come Dior, Schiaparelli e Valentino, ci sono 5 nuovi nomi in calendario.

Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani Rodarte e Proenza Schouler, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo fa la settimana dell'Haute Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945

8 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (si questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come Dior, Schiaparelli e Valentino, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani Rodarte e Proenza Schouler, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta

diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo fa la settimana dell'Haute Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945 (per esempio: realizzare l'abito a mano negli atelier interni della maison attraverso un fitting customizzato sulle clienti; disporre di due atelier interni, uno per le creazioni fluide e uno per quelle strutturate come i tailleur; avere un numero minimo di sarte; realizzare due sfilate all'anno all'interno del calendario ufficiale, realizzare almeno 25 look per sfilata; utilizzare una certa quantità di tessuti), pian piano le cose sono cominciate a cambiare. Oggi sono pochissime le maison accreditate dalla Camera dell'Alta Moda francese che possono vantare l'appellativo di 'maisons haute couture' (15 le maison francesi permanenti tra cui Christian Dior,

6 PTS

Questa è la settimana dei sogni per definizione. A Parigi sfila la moda Haute Couture Autunno Inverno 2017–2018 ed è il momento per le appassionate di moda di contemplare (si questo è il verbo giusto da usare quando si tratta di creazioni sartoriali interamente realizzate a mano negli operosi atelier dove le sapienti mani di sarte e première danno vita a vere e proprie opere d'arte) i meravigliosi abiti da gran soirée, i vestiti da favola che tutte possiamo sognare (ma che in poche potranno permettersi) e le creazioni più oniriche, poetiche e avveniristiche dei couturier del terzo millennio. Accanto alle storiche maison dell'alta moda come Dior, Schiaparelli e Valentino, ci sono 5 nuovi nomi in calendario. Si tratta di 'membri ospiti' della Fédération Française de la Couture du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode. Ovvero Azzaro, A. F. Vandevorst, Ronald van der Kemp e i cult brand americani Rodarte e Proenza Schouler, che presentano in realtà le loro collezioni Spring Summer 2018 in un ibrido che ormai sta diventando una caratteristica sempre più importante in tutti i calendari e in tutte le fashion week. Haute Couture compresa, a quanto pare! Così se fino a poco tempo

fa la settimana dell'Haute Couture era considerata talmente sacra da essere regolamentata da un rigido accesso e dal rispetto di severe linee guida stilate per la prima volta dalla Chambre Syndicale de la Haute Couture nel 1945 (per esempio: realizzare l'abito a mano negli atelier interni della maison attraverso un fitting customizzato sulle clienti; disporre di due atelier interni, uno per le creazioni fluide e uno per quelle strutturate come i tailleur; avere un numero minimo di sarte; realizzare due sfilate all'anno all'interno del calendario ufficiale, realizzare almeno 25 look per sfilata; utilizzare una certa quantità di tessuti), pian piano le cose sono cominciate a cambiare. Oggi sono pochissime le maison accreditate dalla Camera dell'Alta Moda francese che possono vantare l'appellativo di 'maisons haute couture' (15 le maison francesi permanenti tra cui Christian Dior, Chanel, Giambattista Valli, Maison Martin Margiela, Givenchy e 6 le straniere tra cui Valentino, Fendi e Giorgio Armani). Molte meno rispetto a quelle ammesse a sfilare nel calendario ufficiale dell'Haute Couture che per questa edizione di Luglio conta su 36 nomi tra cui i brand ospiti. La categoria dei 'membres invités' in

56 PTS

**Perfect gent
Prince Harry
hugged a naked
blonde**

32 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

**Perfect gent Prince Harry
hugged a naked blonde from
behind to protect her modesty,
a witness at his *wild party***

24 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

**Perfect gent Prince Harry hugged a naked
blonde from behind to protect her modesty,
a witness at his *wild party* in a Las Vegas
hotel told 'The Sun' last night.**

16 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

**Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind
to protect her modesty, a witness at his *wild party* in a Las Vegas
hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked,
was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms
around the girl during a game of *strip pool*. But another girl
party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up.'**

12 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his *wild party* in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of *strip pool*. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands. Both snaps have been seen by millions around the world.

10 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his *wild party* in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of *strip pool*. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women.

And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands. Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f*** do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on Harry, so she was

8 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his *wild party* in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of *strip pool*. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands.

Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f*** do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on Harry, so she was going to do anything.' 'He was helping her hold the cue. He was very attentive and hands-on, showing her how to do it. He only had eyes for her. She was blonde and petite. She was definitely someone he met for the first time that night.' 'He went first and was just in his swimming shorts — he didn't have any underwear on. So he got naked straight away. His friends gave him a hard time about being naked.

6 PTS (BOLD & BOLD ITALIC)

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his *wild party* in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of *strip pool*. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands.

Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f*** do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on Harry, so she was going to do anything.' 'He was helping her hold the cue. He was very attentive and hands-on, showing her how to do it. He only had eyes for her. She was blonde and petite. She was definitely someone he met for the first time that night.' 'He went first and was just in his swimming shorts — he didn't have any underwear on. So he got naked straight away. His friends gave him a hard time about being

56 PTS

***Perfect gent
Prince Harry
hugged a naked
blonde***

32 PTS

***Perfect gent Prince Harry
hugged a naked blonde from
behind to protect her modesty,
a witness at his wild party***

24 PTS

***Perfect gent Prince Harry hugged a naked
blonde from behind to protect her modesty,
a witness at his wild party in a Las Vegas
hotel told 'The Sun' last night.***

16 PTS

***Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind
to protect her modesty, a witness at his wild party in a Las Vegas
hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked,
was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms
around the girl during a game of strip pool. But another girl
party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up.***

12 PTS

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his wild party in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of strip pool. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands. Both snaps have been seen by millions around the world.

10 PTS

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his wild party in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of strip pool. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of

around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels with his hands. Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f* do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on**

8 PTS

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his wild party in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of strip pool. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels

Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f* do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on Harry, so she was going to do anything.' 'He was helping her hold the cue. He was very attentive and hands-on, showing her how to do it. He only had eyes for her. She was blonde and petite. She was definitely someone he met for the first time that night.' 'He went first and was just in his swimming shorts — he didn't have any underwear on. So he got naked straight away. His friends gave him a hard time about being naked.**

6 PTS

Perfect gent Prince Harry hugged a naked blonde from behind to protect her modesty, a witness at his wild party in a Las Vegas hotel told 'The Sun' last night. Army officer Harry, also naked, was pictured showing his bare backside as he wrapped his arms around the girl during a game of strip pool. But another girl party-goer insisted: 'He hugged her to cover her up. He went over to be the gentleman and said, "I'll shield you. I'll protect you. I won't let them see you." She seemed to like that very much. There were no complaints from her. She was naked in front of 25 people.' We can now reveal details of the after-hours bash in Harry's £5,000-a-night Sin City hotel suite last Friday. It emerged he was the first to strip — whipping off his swimming shorts in front of around 15 women. And he later disappeared with the pretty blonde playmate who was pictured naked with him, our source said. Another photo at the party shows Harry, 27, covering his crown jewels

with his hands. Both snaps have been seen by millions around the world. The party-goer revealed: 'When we got to the room, Prince Harry was already there. There were about 25 people in total — at least 15 girls.' 'There is a beautiful billiards room in the suite. One of the guys said, "I've an idea. Let's spice up a game of pool." Harry said, "Let's f* do it!" That was what jump-started the party.' 'The rules were, if you potted the ball, you got to go again. If you missed, you took a piece of clothing off. Harry pulled that girl up to play with him. She had her eyes on Harry, so she was going to do anything.' 'He was helping her hold the cue. He was very attentive and hands-on, showing her how to do it. He only had eyes for her. She was blonde and petite. She was definitely someone he met for the first time that night.' 'He went first and was just in his swimming shorts — he didn't have any underwear on. So he got naked straight away. His friends gave him a hard time about being**

56 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

***Ja, ja, diese
siegverwöhnten
Bayern.***

32 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

***Ja, ja, diese siegverwöhnten
Bayern. Die brauen das beste
Bier, holen einen Meistertitel
nach dem anderen, und***

24 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

***Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern.
Die brauen das beste Bier, holen einen
Meistertitel nach dem anderen, und
außerdem zählen die Prachtkarossen
von Audi und BMW für viele längst zum
Weltkulturerbe.***

16 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

***Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste
Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und
außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für
viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell
um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift
des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde.***

12 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-Generation und einem digitalen

10 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016

präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-Generation und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital animier-

8 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-Generation

und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital animierten Drehzahlmessers die 6000er-Marke überschritten hat. Dabei ist es eine Freude, die 2350 € teure Steptronic-Sportautomatik bei ihrer Arbeit zu erleben: Sie reagiert blitzschnell, es liegt in jeder Fahrsituation die perfekt passende Getriebestufe an. Wer manuell eingreifen möchte, kann auch millisekundenschnell per Schalt paddel zwei Gänge zurückschalten – der ZF-Automat macht alles

6 PTS (BLACK & BLACK ITALIC)

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten

iDrive-Generation und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital animierten Drehzahlmessers die 6000er-Marke überschritten hat. Dabei ist es eine Freude, die 2350 € teure Steptronic-Sportautomatik bei ihrer Arbeit zu erleben: Sie reagiert blitzschnell, es liegt in jeder Fahrsituation die perfekt passende Getriebestufe an. Wer manuell eingreifen möchte, kann auch millisekundenschnell per Schalt paddel zwei Gänge zurückschalten – der ZF-Automat

56 PTS

***Ja, ja, diese
siegverwöhnten
Bayern.***

32 PTS

***Ja, ja, diese siegverwöhnten
Bayern. Die brauen das beste
Bier, holen einen Meistertitel
nach dem anderen, und***

24 PTS

***Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern.
Die brauen das beste Bier, holen einen
Meistertitel nach dem anderen, und
außerdem zählen die Prachtkarossen
von Audi und BMW für viele längst zum
Weltkulturerbe.***

16 PTS

***Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste
Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und
außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für
viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell
um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift
des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde.***

12 PTS

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-

10 PTS

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016

präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-Generation und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital

8 PTS

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der neuesten iDrive-Gen-

eration und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital animierten Drehzahlmessers die 6000er-Marke überschritten hat. Dabei ist es eine Freude, die 2350 € teure Steptronic-Sportautomatik bei ihrer Arbeit zu erleben: Sie reagiert blitzschnell, es liegt in jeder Fahrsituation die perfekt passende Getriebestufe an. Wer manuell eingreifen möchte, kann auch millisekundenschnell per Schalt paddel zwei Gänge zurückschalten – der ZF-Automat macht alles

6 PTS

Ja, ja, diese siegverwöhnten Bayern. Die brauen das beste Bier, holen einen Meistertitel nach dem anderen, und außerdem zählen die Prachtkarossen von Audi und BMW für viele längst zum Weltkulturerbe. Das ewig währende Duell um die bayerische Autokrone geht mit dem aktuellen Facelift des seit 2013 gebauten BMW 4er Coupé in eine neue Runde. BMW hat den 4er gezielt angeschärft – man muss allerdings innen wie außen schon ganz genau hinsehen, um das Facelift zu erkennen. Optisch gelingt das am ehesten durch die nun serienmäßigen Bi-LED-Scheinwerfer mit neuer Leuchtgrafik, auch die LED-Heckleuchten illuminieren die Nacht jetzt in neuer Streifenoptik. Reicht das, um gegen das erst im Juni 2016 präsentierte, sehr ausgewogene Audi A5 Coupé zu bestehen? Nun, BMW hat das in München gebaute 4er Coupé auch unter dem Blech angefasst. Neben neuen Features im Innenraum wie der

neuesten iDrive-Generation und einem digitalen Cockpit hat BMW Fahrwerk und Lenkung sportlicher abgestimmt, ohne dem Federungskomfort zu schaden. Beginnen wir mit etwas Wesentlichem bei BMW, erst recht bei einem Coupé mit sportlichem Anspruch: dem Motor. Begeistert stellen wir fest, wie willig der 252 PS starke Zweiliter-Vierzylinder-Turbo durch das gesamte Drehzahlband rennt, dabei in jeder Lage spontan ansprechend, drehmomentgeladen und gleichmäßig seine Kraft abgibt. Selbst dann, wenn die Nadel des digital animierten Drehzahlmessers die 6000er-Marke überschritten hat. Dabei ist es eine Freude, die 2350 € teure Steptronic-Sportautomatik bei ihrer Arbeit zu erleben: Sie reagiert blitzschnell, es liegt in jeder Fahrsituation die perfekt passende Getriebestufe an. Wer manuell eingreifen möchte, kann auch millisekundenschnell per Schalt paddel zwei Gänge zurückschalten –

CAUTION

In order to protect the work of the typeface designer,
this pdf file is locked.
205TF will initiate legal action against anyone unlocking this pdf.

CONTACT

205 Corp.
24, rue Commandant-Faurax
69006 Lyon
France

T. +33 (0)4 37 47 85 69
contact@205.tf

SAS 205 Corp.
SIRET 522 580 430 00026
TVA Intra FR-45522580430



COPYRIGHT

205TF is a trademark of 205 Corp.